

Pengungkapan Implementasi *Corporate Social Responsibility* Berdasarkan ISO 26000:2010 Pada PT Bank BRI (Persero) Tbk Tahun 2018

Adri*1, Gunawan*2, Ramli*3

¹Mahasiswa Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Semarang

²Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Semarang

³Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Balikpapan

Adritohpati5@gmail.com

ABSTRACT

Adri Tohpati Santoso, *Implementation of Corporate Social Responsibility based on ISO 26000: 2010 in PT Bank BRI (Persero) Tbk in 2018 under the guidance of Mr. R. Gunawan Setianegara, S.E., M.M. and Mr. Ramli, SE., MM. July 2019, 96 pages.*

The purpose of this research is to find out 7 elements of corporate social responsibility based on ISO 26000: 2010 at Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Data obtained from Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Annual Report. This research uses qualitative research methods, where this method intends to analyze the corporate social responsibility implementation of the company in order to have a good reputation, which consistently makes efforts to help improve the welfare and quality of life of the community and the surrounding environment. The results of the implementation of CSR have been implemented and assessed as fulfilling.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, ISO 26000: 2010*

ABSTRAK

Adri Tohpati Santoso, *Implementasi Corporate Social Responsibility berdasarkan ISO 26000:2010 pada PT Bank BRI (Persero) Tbk Tahun 2018 di bawah bimbingan Bapak R. Gunawan Setianegara, S.E.,M.M. dan Bapak Ramli, SE.,MM. Juli 2019, 96 halaman.*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 7 unsur *corporate social responsibility* berdasarkan ISO 26000: 2010 pada Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Data diperoleh dari *Annual Report* Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Penelitian ini menggunakan metode **penelitian kualitatif**, dimana metode ini bermaksud menganalisis implementasi *corporate social responsibility* perusahaan agar memiliki reputasi yang baik, yang secara konsisten melakukan upaya-upaya untuk membantu meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Hasil penerapan CSR telah dilaksanakan dan dinilai memenuhi.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, ISO 26000:2010*

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Bank Rakyat Indonesia, Tbk berdiri pada tanggal 16 Desember 1895 dan beralamat di Jln. Jendral. Sudirman No. 44-46 Jakarta 10210. Bank Rakyat Indonesia, Tbk adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang perbankan. Sebagai salah satu bank umum milik pemerintah, Bank Rakyat Indonesia, Tbk mengeluarkan produk berupa simpanan seperti: deposito, tabungan, dan giro. Pinjaman berupa kredit komersial, kredit ritel, dan program SOP. Adapun jasa perbankan yang ditawarkan oleh Bank Rakyat Indonesia, Tbk meliputi pembayaran rekening telepon, kliring, dan transport.

Bank Rakyat Indonesia, Tbk adalah bank umum milik pemerintah Indonesia yang mempunyai kantor cabang yang tersebar hampir diseluruh wilayah Indonesia dan luar negeri antara lain: Malaysia, Singapura, Brunei, Philipina, Jepang, dan Amerika Serikat. Berbeda dengan bank swasta, bank milik pemerintah telah memiliki undang-undang lebih terperinci untuk kegiatan *Corporate Social Responsibility*, yaitu Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara No. Per-05/MBU/2007 tentang Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan (PKBL).

Pada saat ini perusahaan dituntut untuk dapat terus bersaing dan menerapkan strategi yang telah ditetapkan. Salah satu cara yang dilakukan oleh perusahaan adalah dengan melakukan aktivitas yang memberikan manfaat tidak hanya bagi perusahaan, tetapi memiliki dampak positif bagi masyarakat sebagai bagian dari *stakeholders*. Perusahaan dan masyarakat adalah dua buah elemen yang memiliki hubungan yang saling terkait dalam menjalankan aktivitasnya dengan saling memberi dan membutuhkan. Salah satu dampak positif bagi perusahaan adalah ketika perusahaan melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas , maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah saldo tabungan nasabah menghilang dari rekening. Dari rumusan masalah tersebut dapat disusun pertanyaan penelitian sebagai berikut :

“Bagaimana penerapan *Corporate Social Responsibility* PT Bank BRI (Persero) Tbk pada tahun 2018 apakah sudah sesuai dengan ISO 26000:2010”?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini untuk memberikan gambaran *Corporate Social Responsibility* PT Bank BRI (Persero) Tbk pada tahun 2018 apakah sudah sesuai dengan ISO 26000:2010.

1.4 Penelitian Terdahulu

Pertama adalah Penelitian oleh Elkington dan Nurlala yang dilakukan oleh Menurut Elkington (Widjaja dan Pratama, 2008: 33) jika perusahaan ingin mempertahankan kelangsungan hidupnya, maka perusahaan tersebut harus memperhatikan *Triple Bottom Line (Profit, People, Planet)*. Adanya dampak yang ditimbulkan, perusahaan kini mulai sadar akan pentingnya tanggung jawab sosial atau CSR (*Corporate Social Responsibility*). ISO 26000:2010 mengungkapkan bahwa tanggung jawab sosial merupakan akibat dari pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan yang mempengaruhi sosial dan lingkungan serta dalam melaksanakan tanggung jawab tersebut menyimpan perhatian para investor khususnya dalam pengungkapan dan pelaporannya.

Kedua adalah Penelitian oleh Ria Silviani, Rosinta Ria Panggabean Pada kegiatan CSR sesuai dengan ISO 26000; kegiatan-kegiatan CSR yang dilaksanakan oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sudah memenuhi ISO 26000. Hal ini ditunjukkan dari ketujuh indikator pada ISO 26000 sudah dipenuhi oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Ketujuh indikator tersebut adalah tata kelola, hak asasi manusia, praktik ketenagakerjaan, lingkungan, praktik operasi yang adil, isu konsumen, dan keterlibatan masyarakat. Kemudian pada pelaporan kegiatan CSR sesuai dengan standar GRI 4.0; dengan melaksanakan CSR, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sudah menunjukkan perhatian kepada investor, nasabah, pekerja, komunitas setempat, dan pemerintah. Selain itu, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sudah mematuhi peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk juga sudah melaporkan kegiatan CSR melalui *sustainability report* dan *annual report* yang dibuat setiap tahun.

Ketiga adalah Penelitian oleh Sukmaringga Dwi Annisa Corporate Social Reponsibility (CSR) atau tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan merupakan salah satu kewajiban yang harus dipenuhi oleh perusahaan. Bentuk tanggung jawab yang dilakukan oleh perusahaan tidak hanya dalam hal ekonomi namun juga pada aspek lingkungan dan sosial. CSR sendiri ditujukan kepada para stakeholder atau pihak-pihak terkait yang terkena dampak dari keberadaan perusahaan. CSR dimanfaatkan untuk memperluas dampak positif hasil industri terhadap masyarakat. Dalam arti sempit, CSR digunakan sebagai alat untuk memperbaiki citra dan mengurangi risiko atas tekanan publik akibat dampak yang ditimbulkan

1.5 Kerangka Pemikiran



Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Teoritis

Sumber : ISO 26000 tahun 2010 tentang CSR, dikembangkan dalam penelitian ini, 2019

2. Metodologi

2.1 Jenis Data dan Pengambilan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Pengumpulan data pada penelitian ini adalah metode dokumentasi. Data yang diambil adalah laporan tahunan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk tahun 2018.

2.2 Metode Analisis Data

Penelitian ini merupakan jenis penelitian Kualitatif, Metode penelitian kualitatif adalah sebuah metode riset yang sifatnya deskriptif, menggunakan analisis, mengacu pada data, memanfaatkan teori yang ada sebagai bahan pendukung, serta menghasilkan suatu teori. Dimana metode ini bermaksud menganalisis implementasi *corporate social responsibility* perusahaan, dimana pada penelitian ini menggunakan laporan tahunan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk untuk analisis CSR berdasarkan ISO 26000:2010.

3. Hasil dan Pembahasan

- 3.1 Penerapan *Corporate Social Responsibility* PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk pada unsur *environment* tahun 2018**
- 3.2 Penerapan *Corporate Social Responsibility* PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk pada unsur *organizational governance* tahun 2018**
- 3.3 Penerapan *Corporate Social Responsibility* PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk pada unsur *Human Right* tahun 2018**
- 3.4 Penerapan *Corporate Social Responsibility* PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk pada unsur *labour practices* tahun 2018**
- 3.5 Penerapan *Corporate Social Responsibility* PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk pada unsur *fair community involvement and development* pada tahun 2018**
- 3.6 Penerapan *Corporate Social Responsibility* PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk pada unsur *consumer issues* pada tahun 2018**
- 3.7 *Corporate Social Responsibility* PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk pada unsur *fair operating procedures* pada tahun 2018**

4. Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui implementasi/penerapan *Corporate Social Responsibility* berdasarkan ISO 26000:2010 pada PT. Bank Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Tahun 2018, maka dapat disimpulkan bahwa, penerapan CSR telah dilaksanakan dan dinilai memenuhi. Hal ini seperti pengamatan yg didapat dari annual report PT Bank BRI (persero) sebagai berikut :

- a. Hasil penerapan *Corporate social responsibility* pada unsur *environment* tahun 2018, yang dilakukan oleh perusahaan terhadap lingkungan yaitu program mangrovisasi, pengembangbiakan kerumbu karang, aksi tanam pohon dan pada operasional Bank Rakyat Indonesia yaitu *E-Office*, CSR BRI peduli, *E-Learning*, Parkir sepeda “*Bike To Work*”, hal ini berarti PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk mampu menerapkan prinsip pelestarian lingkungan hidup.
- b. Hasil penerapan *Corporate social responsibility* pada unsur *organizational governance* tahun 2018, yang diterapkan untuk mengatur dan mengendalikan hubungan antara pihak manajemen organisasi dengan seluruh pihak yang berkepentingan terhadap organisasi mengenai hak-hak dan kewajiban sesuai dengan visi misi organisasi yaitu hubungan perusahaan terbuka dengan pemegang saham dalam menjamin hak-hak pemegang saham, fungsi dan peran dewan komisaris, fungsi dan peran direksi, partisipasi pemangku kepentingan, keterbukaan informasi, hal ini berarti PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk menciptakan nilai tambah bagi semua pihak yang berkepentingan serta tujuan dan program kerja organisasi secara efektif.
- c. Hasil penerapan *Corporate social responsibility* pada unsur *Human right* tahun 2018, yaitu Indonesia peduli, Indonesia cerdas, Indonesia Sehat, Indonesia membangun, Indonesia takwa, Indonesia lestari, Indonesia sejahtera, hal ini berarti PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk memberikan hak yang dimiliki semua orang sebagai manusia.
- d. Hasil penerapan *Corporate social responsibility* pada unsur *Labour practices* tahun 2018, yaitu ketenagakerjaan, pencegahan, dan Fasilitas General Medical Check Up (GMCU) dan Santunan, hal ini berarti PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk merealisasikan berbagai program pemenuhan hak dan kewajiban karyawan dengan memperhatikan pentingnya keselamatan dan kesehatan kerja.

- e. Hasil penerapan *Corporate social responsibility* pada unsur *fair community involvement and development* pada tahun 2018 yang dilakukan oleh perusahaan terhadap program kemitraan yaitu pemberian pinjaman berguna lunak dan pembinaan kepada mitra binaan dalam bentuk hibah, hal ini berarti PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk telah melakukan program kemitraan berdasarkan peraturan menteri BUMN nomor per-02/MBU/07/17.
- f. Hasil penerapan *Corporate social responsibility* pada unsur *Consumer issues* pada tahun 2018 yaitu membangun Membangun *Chatbot Artificial Intelligence*, Revitalisasi dan reinterpretasi standar layanan berbasis *Customer Centric*, membangun sistem *Complain Handling* yang terintegrasi, survey kepuasan pelanggan 2018, penghargaan dalam pelayanan, hal ini berarti PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk mampu bertanggung jawab atas penyedia barang atau jasa terhadap konsumen dan pelangganya.
- g. Hasil penerapan *Corporate social responsibility* pada unsur *fair operating procedures* pada tahun 2018 yang dilakukan oleh perusahaan terhadap operasional dengan selalu update setiap transaksi dilakukan oleh nasabah yaitu *internet*, BRISPOT, *E-tax*, MY Bank Rakyat Indonesia, hal ini berarti PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk telah menjalani prosedur dengan wajar.

5. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Implementasi *Corporate Social Responsibility* berdasarkan ISO 26000:2010 pada PT. Bank Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Tahun 2018, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

- a. Dalam penelitian mendatang perlu menambahkan unsur-unsur atau penilaian lain yang menggambarkan *Corporate Social Responsibility*.
- b. Dalam penelitian mendatang diharapkan objek penelitian tidak hanya PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk saja, sehingga dapat menghasilkan gambaran yang lebih baik.
- c. Diharapkan untuk meneliti selanjutnya dapat memperluas penelitian dengan cara memperpanjang periode penelitian dengan menambah tahun pengamatan.

6. Ucapan Terimakasih

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Supriyadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Semarang dan Bapak Ramli, S.E.,M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Balikpapan.
2. Ibu Siti Arbainah S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Semarang.
3. Ibu Jati Handayani, S.E, MSI, selaku Ketua Program Studi Keuangan Perbankan Politeknik Negeri Semarang dan Bapak Drs. Totok Ismawanto, MM.Pd., selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Prodi Keuangan dan Perbankan Politeknik Negeri Balikpapan
4. Bapak R. Gunawan Setianegara, S.E.,M.M., dan bapak Ramli, SE.,MM., selaku Pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Para dosen pengajar Program Studi Keuangan dan Perbankan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Balikpapan atas segala ilmu dan bimbingan yang sangat bermanfaat.

Daftar Pustaka

- Anggitasari, N. (2012). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan struktur *Good Corporate Governance* sebagai variabel pemoderasi.

- Gusfarini Fauziah, d. (2013). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada indeks saham.
- H., B. S. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.
- Ivan, L. (2015). *Tujuh Subjek Inti Tanggung Jawab Sosial Menurut ISO 26000*.
- Jalal. (2015). *Pembangunan berkelanjutan, CSR, dan ISO 26000*.
- L, D. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006).
- latifah, S. w. (2012). Pengaruh CSR berdasarkan ISO 26000 terhadap nilai perusahaan dengan karakteristik perusahaan sebagai variabel moderating.
- Maureen Erna Marius, d. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.
- Mulyadi, d. (2012). Analisis Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT Pertamina Gas Area JBB Distrik Cilamaya bagi Masyarakat.
- Mursitama. (2011). *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia : Teori dan Implementasi.
- Nandasari, K. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan(studi empiris pada perusahaan tambang yang listing di Bursa efek Indonesia) .
- Nisa, S. d. (2011). Analisis pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks sri kehati.
- Rahmatullah. (2011). Panduan Praktis Pengelolaan CSR (*Corporate Social Responsibility*).
- Reny Dyah Retno M, d. (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan (Studi empiris perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010).
- Ria Silviani, d. (2012). Evaluasi pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Riana Anugrah Fitri, d. (2011-2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan.

Sari, P. Y. (2017). Pengaruh kinerja keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada Bank yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2011-2015.

Silvyanti. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2013).

Susanto, A. (2003). Mengembangkan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia.

Tony, D. (2005). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*.

Wijayanti, d. (2011). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.

