

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), RETURN ON ASSETS (ROA) DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP RASIO TOBIN'S Q PADA BANK YANG TERDAFTAR DALAM LQ45 BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2020**

**Fiona Emmalia Christie<sup>\*1</sup>, Ramli<sup>2</sup>, Dessy Handa Sari<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Mahasiswa Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Balikpapan

<sup>2</sup>Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Balikpapan

<sup>3</sup>Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Balikpapan

emmaliafiona@gmail.com

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of Corporate Social Responsibility, Return on Assets, and Net Profit Margin towards Company's Value which is measured with Tobin's Q ratio in Banks Listed on LQ45 Indonesia Stock Exchange period 2013-2020. This research is using quantitative approach and uses secondary data obtained from financial reports and sustainability reports. The sample in this research was determined by using purposive sampling method with a total sample of 4 banks with a total of 8 years of research. The results in this research are: (1) Corporate Social Responsibility (CSR), Return on Assets (ROA), and Net Profit Margin (NPM) simultaneously have a significant influence towards Company's Value; (2) Corporate Social Responsibility (CSR) does not have a significant influence towards Company's Value; (3) Return on Asset (ROA) have a positive and significant influence towards Company's Value; (4) Net Profit Margin (NPM) does not have a significant influence towards Company's Value.*

*Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Return on Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM) dan Nilai Perusahaan.*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Corporate Social Responsibility*, *Return on Assets*, dan *Net Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan yang diukur dengan rasio *Tobin's Q* pada Bank yang terdaftar dalam LQ45 Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2020. Penelitian ini adalah penelitian dengan metode pendekatan kuantitatif dan menggunakan jenis data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan serta laporan keberlanjutan bank. Sampel dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 4 bank dengan jumlah tahun penelitian sebanyak 8 tahun. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Return on Assets (ROA)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan; (2) *Corporate Social Responsibility (CSR)* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan; (3) *Return on Asset (ROA)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan; (4) *Net Profit Margin (NPM)* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

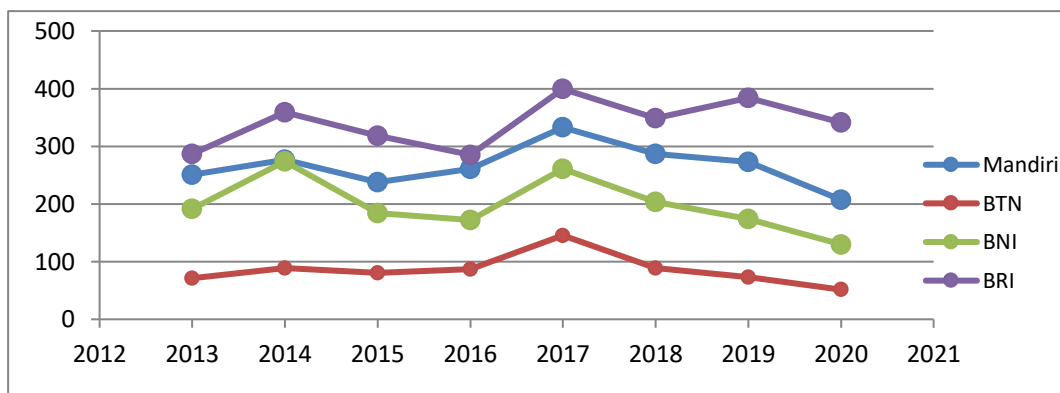
*Kata kunci : Corporate Social Responsibility (CSR), Return on Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM) dan Nilai Perusahaan.*

## 1. Pendahuluan

### 1.1. Latar Belakang

Bank semakin berkembang pesat seiring dengan teknologi, bukan hanya dari segi kemudahan fitur dan pelayanan yang diberikan, namun bank juga semakin mudah ditemukan karena sudah menghadirkan cabang di hampir seluruh pelosok negeri. Namun dengan semakin berkembangnya bank maka akan semakin dituntut juga bentuk timbal balik atau tanggung jawabnya terhadap masyarakat dan para *Stakeholders*. Salah satu cara bank untuk menghadapi persoalan ini adalah dengan pengimplementasian *Corporate Social Responsibility* atau CSR, serta memaksimalkan profitabilitas. Salah satu cara untuk menilai profitabilitas perusahaan yaitu dengan menganalisa rasio profitabilitasnya diantaranya rasio ROA (*Return on Assets*), dan NPM (*Net Profit Margin*).

Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi merupakan salah satu indikator bahwa perusahaan memiliki kinerja keuangan yang baik pula, dan hasil ini akan tercermin dalam besarnya investasi yang ditanamkan kepada perusahaan. Semakin banyak tingkat investasi pada perusahaan maka semakin tinggi nilai perusahaan. Oleh karena itu perusahaan akan terus berusaha untuk meningkatkan reputasi serta profitabilitasnya dengan harapan akan nilai perusahaan juga ikut meningkat. Dalam penelitian ini Nilai Perusahaan akan diproyeksikan dengan rasio *Tobin's Q*. Berikut ini grafik pergerakan *Tobin's Q* dari beberapa Bank yang terdaftar di LQ45 Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2020.



**Gambar 1.1 Grafik *Tobin's Q* Bank yang terdaftar di LQ45 Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2020.**

Sumber: Penulis (2021)

Sejalan dengan Teori Legitimasi, CSR sebagai suatu bentuk kontrak sosial antara masyarakat dengan perusahaan, diharapkan bisa menjadi media komunikasi untuk memperbaiki legitimasi perusahaan dan meningkatkan keuntungan perusahaan di masa yang akan datang (Lindawati dan Puspita, 2015). Kemudian Freeman dan Gilbert (2002) dalam Diharja (2017) mendefinisikan bahwa *stakeholders* adalah segala kelompok atau individual yang bisa mempengaruhi atau dipengaruhi oleh pencapaian dari tujuan suatu organisasi. Salah satu strategi yang dapat diterapkan perusahaan dalam memuaskan kepentingan *Stakeholder* yaitu adalah dengan meningkatkan kinerja dari keuangan perusahaan, sehingga *Stakeholder* akan memberikan dukungan lebih besar kepada perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

### 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR), ROA (*Return on Assets*), dan NPM (*Net Profit Margin*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah ROA (*Return on Assets*) berpengaruh secara signifikan terhadap iliai Perusahaan?
4. Apakah NPM (*Net Profit Margin*) berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan?

### 1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang serta rumusan masalah diatas, maka peneliti menentukan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* (CSR), ROA (*Return on Assets*), dan NPM (*Net Profit Margin*) secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Nilai Perusahaan pada bank yang terdaftar di LQ45 Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2020.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Assets* (ROA) terhadap Nilai Perusahaan pada bank yang terdaftar di LQ45 Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2020.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Nilai Perusahaan pada bank yang terdaftar di LQ45 Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2020.

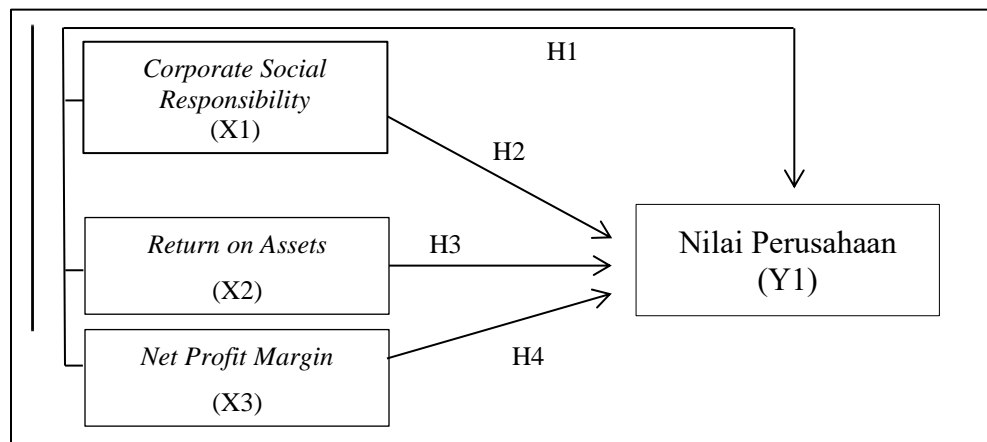
### 1.4. Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian Ayem (2019) menunjukkan bahwa semakin besar pelaksanaan dan pengungkapan CSR suatu perusahaan maka akan semakin besar pula nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena investor tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan dengan tingkat pengungkapan tanggung jawab sosialnya tinggi.

Ardimas dan Wardoyo (2014) menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai ROA suatu perusahaan maka semakin besar juga nilai perusahaan. Hasil ini berarti nilai perusahaan ditentukan oleh *earning power* dari aset perusahaan oleh karena itu semakin tinggi *earning power* suatu perusahaan maka semakin tingginya nilai perusahaan.

Warti (2017) menghasilkan kesimpulan bahwa semakin tinggi nilai NPM maka semakin tinggi juga nilai perusahaan. Hasil ini disebabkan karena nilai perusahaan dapat terindikasi dari besarnya laba yang dihasilkan sehingga, semakin tinggi laba perusahaan maka semakin tinggi nilai perusahaan.

### 1.5. Kerangka Pemikiran



**Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran**  
 Sumber: Diolah oleh Penulis (2021)

## 1.6. Hipotesis Penelitian

$H_1$  : Diduga *Corporate Social Responsibility*, *Return on Assets*, dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

$H_2$  : Diduga *Corporate Social Responsibility* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

$H_3$  : Diduga *Return on Assets* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

$H_4$  : Diduga *Net Profit Margin* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

## 2. Metodologi

### 2.1. Jenis Data dan Metode Pengambilan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder, yaitu data yang sudah tersedia dari pihak lain baik dalam bentuk dokumen, foto dan lain-lain. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu metode dokumentasi dimana peneliti mengumpulkan data yang diperlukan melalui penyedia data primer/pihak ketiga. Namun untuk instrumen pengumpulan data untuk mengukur variabel *Corporate Social Responsibility* adalah *index* daftar *checklist* yang mengacu pada panduan yang telah dibuat oleh GRI (*Global Reporting Initiative*) yaitu GRI G.4.

### 2.2. Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis statistik deskriptif dan metode regresi linear berganda. Analisis regresi dalam Ghazali (2018:95) merupakan model analisis yang digunakan untuk menjelaskan hubungan dan seberapa besar pengaruh variabel-variabel bebas terhadap variabel terikat. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program IBM Statistik SPSS Versi 26.

## 3. Hasil dan Pembahasan

Hasil analisis dan pengujian variabel *Corporate Social Responsibility*, *Return on Assets*, dan *Net Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan disajikan sebagai berikut.

### 3.1 Hasil Uji Normalitas

**Tabel 3.1 Hasil Uji Normalitas**

	<i>Unstandardized Residual</i>	Kesimpulan
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	0,149	Normal

Sumber: Diolah oleh Penulis (2021)

Berdasarkan tabel diatas, hasil uji normalitas untuk penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel penelitian memiliki nilai signifikansi lebih besar yaitu  $0,149 > 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

### 3.2 Hasil Uji Multikolinearitas

**Tabel 3.2 Hasil Uji Multikolinearitas**

Variabel	<i>Tolerance</i>	VIF	Kesimpulan
CSR	0,905	1,105	Tidak terdapat multikolinearitas
ROA	0,691	1,435	Tidak terdapat multikolinearitas
NPM	0,759	1,318	Tidak terdapat multikolinearitas

Sumber: Diolah oleh Penulis (2021)

Berdasarkan tabel diatas, hasil uji multikolinearitas untuk penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel penelitian memiliki nilai toleransi > 0,1 dan nilai VIF < 10, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada korelasi yang tinggi antar variabel dan tidak terdapat multikolinearitas dalam model analisis regresi berganda di penelitian ini.

### 3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas

**Tabel 3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Variabel	Sig.	Kesimpulan
CSR	0,089	Tidak terdapat heteroskedastisitas
ROA	0,619	Tidak terdapat heteroskedastisitas
NPM	0,266	Tidak terdapat heteroskedastisitas

Sumber: Diolah oleh Penulis (2021)

Berdasarkan tabel diatas, hasil uji heteroskedastisitas untuk penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel penelitian memiliki nilai signifikansi > 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala heteroskedastisitas dalam model regresi di penelitian ini.

### 3.4 Hasil Uji Autokorelasi

**Tabel 3.4 Hasil Uji Autokorelasi**

du	4-du	Nilai D-W	Kesimpulan
1,650	2,350	1,861	Tidak terdapat autokorelasi

Sumber: Diolah oleh Penulis (2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa hasil uji autokorelasi untuk penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *Durbin-Watson* sebesar 1,861, nilai 4-du = 2,350 dan nilai du = 1,650. Hal ini berarti nilai D-W yaitu sebesar 1,861 berada diantara du dan 4-du atau  $du < D-W < 4-du$ . Maka dapat disimpulkan bahwa dalam model regresi berganda di penelitian ini tidak terdapat atau bebas dari gejala autokorelasi.

### 3.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

**Tabel 3.5 Hasil Analisis Regresi Berganda**

Variabel	<i>Unstandardized B</i>
<i>Constant</i>	118,519
CSR	129,066
ROA	7375,027
NPM	-184,823

Sumber: Diolah oleh Penulis (2021)

Berdasarkan tabel uji diatas dapat diketahui persamaan regresi dalam penelitian yaitu sebagai berikut.

$$\text{Nilai Perusahaan (Tobin's } Q) = 118,519 + 7375,027 \text{ CSR} - 184,823 \text{ ROA} + 129,066 \text{ NPM} + e$$

### 3.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi

**Tabel 3.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

<i>R square</i>	<i>Adjusted R Square</i>
0,622	0,582

Sumber: Diolah oleh Penulis (2021)

Maka berdasarkan tabel koefisien determinasi diatas menunjukkan bahwa nilai *R Square* sebesar 0,622. Hal ini menunjukkan bahwa variabel terikat yaitu Nilai Perusahaan (Y) dipengaruhi oleh variabel bebas yaitu CSR, ROA dan NPM sebesar 62,2% dan sisanya yaitu sebesar 37,8% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

### 3.7 Uji Simultan F

**Tabel 3.7 Hasil Uji Simultan F**

Model	<i>F<sub>tabel</sub></i>	<i>Sig.</i>
<i>Regression</i>	15,362	0,000

Sumber: Diolah oleh Penulis (2021)

Berdasarkan tabel uji F simultan diatas dapat diketahui bahwa di model persamaan dalam penelitian ini memiliki nilai *F<sub>hitung</sub>* sebesar 15,362 dengan tingkat signifikansi 0,000. Maka dengan demikian disimpulkan bahwa nilai signifikansi 0,000 > dari 0,05 sehingga  $H_0$  ditolak dan hipotesis pertama atau  $H_1$  diterima.

### 3.8 Uji Parsial t

**Tabel 4.9 Hasil Uji t Parsial**

Variabel	<i>t<sub>hitung</sub></i>	<i>Sig.</i>	Kesimpulan
CSR	1,565	0,129	Tidak Berpengaruh
ROA	6,407	0,000	Berpengaruh
NPM	-1,172	0,251	Tidak Berpengaruh

Sumber: Diolah oleh Penulis (2021)

Berdasarkan tabel *output* diatas, diperoleh hasil bahwa variabel CSR tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan atau  $H_2$  ditolak, variabel ROA berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan atau  $H_3$  diterima, dan variabel NPM tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan atau  $H_4$  ditolak.

## 4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return on Assets* (ROA), dan *Net Profit Margin* (NPM) memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
3. *Return on Assets* (ROA) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
4. *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh terhadap terhadap Nilai Perusahaan.

## 5. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya yang menggunakan tema penelitian yang sama disarankan untuk menambahkan populasi atau data sampel, serta menambah jumlah periode tahun penelitian

sehingga dapat lebih mengerti akan keadaan finansial dan juga sosial dari perusahaan yang akan diteliti.

2. Bagi peneliti selanjutnya yang menggunakan variabel kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan, disarankan untuk menambah jumlah variabel bebas yang belum ada pada penelitian ini, sehingga dapat lebih mendalami variabel lain yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan. Variabel lain seperti: ROE, NPL, LDR, CAR, BOPO, NIM dan lain-lain.

## 6. Ucapan Terimakasih

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Ramli, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Balikpapan dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahan hingga dapat terselesaikannya Tugas Akhir ini.
2. Bapak Saiful Khozi, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Keuangan Politeknik Negeri Balikpapan.
3. Ibu Nurul Musfirah Khairiyah, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Politeknik Negeri Balikpapan.
4. Ibu Dessy Handa Sari, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahan hingga dapat terselesaikannya Tugas Akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen serta Staff Program Studi Perbankan dan Keuangan Politeknik Negeri Balikpapan yang tanpa mengurangi rasa hormat tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan ilmu-nya kepada penulis.
6. Kedua Orang Tua dan segenap keluarga Penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
7. Serta semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian pembuatan Tugas Akhir ini.

## Daftar Pustaka

- Ardimas, Wahyu., & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada bank *Go Public* yang Terdaftar di BEI.
- Alfika, Stefi Ella Dwi., Azizah, Nurul. (2020) Pengaruh *Return on Assets, Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018.
- Anggito, Albi., & Setiawan, Johan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Aminurlaila. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2015-2019.
- Apriyani, Yensi Febya., & Sutjahyani, Dewi. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015).
- Ayem, Sri. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017).

- Ayu, Dea Putri., Suarjaya, A.A. Gede. (2017) Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan.
- Apsari, Idha Ayu., Dwiatmanto, & Azizah, Devi Farah. (2015). Pengaruh *Return on Equity*, *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Longterm Debt to Equity Ratio* Terhadap *Price Book Value* (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013).
- Agustiani, Rizki Muti. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governanance*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, BOPO, dan *Capital Adequacy Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan *Go Public* di Bursa Efek Indonesia.
- Brigham, F. E. & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen. Keuangan Terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Diharja, Muhammad Panca. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Instansional sebagai Variabel Moderating.
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Febriani, Nia Puput. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Sektor Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2015.
- Fitriyani, Indah. (2019). Pengaruh *Return on Equity* (ROE), *Return on Asset* (ROA), *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai Variabel Moderasi.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Haniffa, R.M., dan T.E. Cooke. (2005). *The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Responsibility Reporting (Journal of Accounting and Public Policy)*.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendek-tan Teori, Kasus, dan riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasni Opu, Andi. (2013). Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Bank Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Hasanah, Rosy Yulia Siti. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Survey pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017).
- Hawa, Siti. (2019). Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Earning Per Share* (EPS), *Return on Investment* (ROI), Pertumbuhan Penjualan, *Devident Payout Ratio* (DPR), Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Kimia, Kemasan dan Plastik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014).
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo
- Hutabarat, Ance Cessilia. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi.
- Indrarini, Silvia. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: *Good Governance* dan Kebijakan Perusahaan.



- Kamal Barok, Ahmad. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan pada Perbankan Syariah di Yogyakarta.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Karina, Desita Riyanta Mitra., & Setiadi, Iwan. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Perusahaan Dagang Dengan GCG Sebagai Pemoderasi.
- Komariyah, Siti. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2015.
- Kurnianto, Arif. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Kusno, Hendra Sanjaya., Wijayani, Dahyang Ika Leni., dan Santika, Sisca., (2019). Faktor Penentu Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: pada Perusahaan Pertambangan di Indonesia.
- Lestari, Farianita. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Pertambangan di BEI Tahun 2010-2014.
- Lestari, Hilda Tri. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan
- Lindawati, Ang Swar Lin., & Puspita, Marsella Eka. (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap* dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan.
- Nufus, Tudhiyatun. (2019) Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40, Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 25, Tahun 2007 tentang Penanaman Modal*.
- Rosiana, G.A.M.E., Juliarsa, G., Sari, M.M.R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi.
- Rudito, Bambang. (2013). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains Bandung.
- Rahayu, & Damayanti. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Kinerja Keuangan pada Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderasi
- Sartono, Agus. (2014). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE
- Sondakh, Priska., Saerang, Ivonne., & Samadi, Reitty. (2019). Pengaruh Struktur Modal (ROA, ROE, dan DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di BEI (Periode 2013-2016).
- Silvi Ayu, Eka. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017).
- Simatupang, Ellis Setia. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Net Profit Margin dan *Dividen* Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Said, Achmad Lamo (2015). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.

- Sari, Putri Yanindha. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono, Arief., & Untung, Edy. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Sudana, I Made. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugeng, Bambang. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryonugroho, Bayu. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating.
- Stacia, Evelin., Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan.
- Tjipto, Elsa Paulina., & Juniarti. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Property and Real Estate*.
- Warti, Rosa Lia. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan di Indonesia.
- Wahyu, Dzulfikar Dwi., & Mahfud, Mohammad Kholiq. (2018). Analisis Pengaruh *Net Profit Margin, Return on Assets, Total Assets Turnover, Earning Per Share dan Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016).
- Wulandari, Ayu. (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Pasar Modal Syariah yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2014.

Artikel ini telah direvisi dan disetujui oleh pembimbing 1 & 2:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Ramli, S.E., M.M  
NIP. 196512312007011627

Dessy Handa Sari, S.E., M.M  
NIP. 198812312019032014